

OPIS MINI-PROJEKTU:

FINANSE BEZ TAJEMNIC

Zadaniem (mini-projektem), który możesz zrealizować ze swoimi uczniami w ramach Tygodnia dla Oszczędzania, jest przeprowadzenie przez nich **kampanii informacyjnej** skierowanej do ich rówieśników pod wspólnym tytułem „**Finanse bez tajemnic**”.

Forma zadania

Uczniowie mają za zadanie najpierw zdobyć wiedzę z wyznaczonych tematów, a następnie w ciekawy i przystępny sposób podzielić się nią z rówieśnikami. Zakres tematyczny, czas realizacji i formę prezentacji wybierają w porozumieniu z nauczycielem. Ponieważ jest to zadanie wymagające większego nakładu pracy i o szerszym zakresie tematycznym (niż to poświęcone kontom bankowym), może być polecane uczniom szkół ponadgimnazjalnych.

Tematyka, cel i efekty

Kampania informacyjna „Finanse bez tajemnic”, którą mają stworzyć uczniowie, ma dotyczyć jednego z trzech tematów (o których wspomnieliśmy w scenariuszu zajęć):

1. Planujemy nasze osobiste finanse (Jak zaplanować nasze finanse?)
2. Chcę oszczędzać, ale jak to zrobić?
3. Zadłużanie z głową

Te trzy ogólne zagadnienia rozpisane są na mniejsze tematy, spośród których uczniowie wybierają temat swojego projektu.

- | | |
|--------|--|
| Ad. 1. | a) Oszczędzania można się nauczyć.
b) Planuję wydatki moich pieniędzy – wydaję z głową.
c) Kto oszczędza, temu nie straszna czarna godzina.
d) „Byle do pierwszego” – to już nie mój problem. |
| Ad. 2. | e) Nie bój się kredytu lub pożyczki, ale korzystaj z nich rozsądnie.
f) Sprawdź, czy stać cię na kredyt.
g) Pamiętaj, by spłacać terminowo długi - unikniesz kar. |
| Ad. 3. | h) Pieniądze trzymane w domu tracą na wartości.
i) 3 miesiące czy 3 lata – jak długo pieniądze mają pracować dla ciebie?
j) Zanim zainwestujesz – sprawdź i oceń ryzyko.
k) Inwestujesz rozsądnie – pomnażasz swoje oszczędności.
l) Inwestuj – to przynosi zyski. |

Zakres tematyczny warto oprzeć o wcześniejszą rozmowę z uczniami i doprecyzowanie, które zagadnienia są dla nich interesujące, o czym chcieliby wiedzieć więcej. Punktem wyjścia będzie tu lekcja o oszczędzaniu, według zaproponowanego scenariusza. Uczniowie mogą zorganizować kampanię plakatową, poprowadzić zajęcia z młodszymi uczniami, przeprowadzić konkurs na hasło lub logo związane z wybranym tematem, prowadzić bloga na temat oszczędzania, zrobić reportaż o

Tydzień dla Oszczędzania

mądrym zadłużaniu się, wyemitować audycje w szkolnym radiowęźle itp. Mogą posłużyć się dowolnymi formami prezentacji, jak plakaty, szkolne gazetki, prezentacje multimedialne, narzędzia sieciowe.

Efektom pracy uczniów ma być nie tylko zdobycie i poszerzenie ich praktycznej wiedzy z zakresu finansów osobistych, ale przekazanie jej także swoim rówieśnikom w wybranej przez siebie formie.

Jak przeprowadzić projekt z uczniami?

Zapewne pracowałeś/aś już z uczniami metodą projektową. Jeśli jednak potrzebujesz podpowiedzi, jak przeprowadzić projekt krok po kroku – poniżej znajdziesz najogólniejsze wskazówki.

Przedstaw uczniom proponowany zakres tematyczny (zdobycie informacji na temat wybranego tematu) i ogólną ideę projektu (poszerzenie praktycznej wiedzy z zakresu finansów, niezwykle przydatnej w dorosłym życiu i podzielenie się nią z rówieśnikami). Nawiąż do wiedzy i umiejętności, które już zdobyli (np. na wcześniejszych zajęciach czy na poprzednim etapie edukacyjnym), porozmawiaj o ich własnych doświadczeniach. Sprawdź, jakie zagadnienia i działania mogą być dla nich najbardziej interesujące. Możesz to zrobić jako podsumowanie lekcji o oszczędzaniu.

Przedstaw uczniom główne zasady i etapy projektu. Podziel uczniów na kilkusobowe zespoły. Omów „Kartę projektu” i przekaz ją zespołom uczniowskim. I choć jest to właściwie mini-projekt, zadbaj, aby uczniowie go dobrze zaplanowali, a pod koniec zaprezentowali się publicznie i ocenili swoje działania.

Krok 1. Wybór tematu. Najogólniejszy jest już określony. Uczniowie mogą skupić się na wyborze aspektu zagadnienia, którym się zajmą (np. o zadłużaniu się lub lokowaniu oszczędności w banku).

Krok 2. Cele i plan działań.

- Uczniowie - z pomocą nauczyciela – określają cele, które wyznaczają kierunki i sposoby działania poszczególnych zespołów. Odpowiadają na pytania: *czego chcemy się dowiedzieć?* (cele poznawcze) oraz *co chcemy osiągnąć?* (cele praktyczne). Warto zwrócić w tym momencie uwagę uczniom, że celem praktycznym może być poinformowanie jak najszerszego grona w szkole o wiedzy z zakresu finansów, która jest bardzo przydatna w codziennym życiu.
- Zespoły planują swoje działania zgodnie ze zdefiniowanym wcześniej problemem i celami swojego projektu. Określają:

- czas i zasoby potrzebne do jego realizacji (techniczne, lokalne);
- źródła informacji (internet, eksperci, materiały informacyjne z banków);
- sposoby realizacji (np. wywiad, poszukiwanie w sieci, wizyta u eksperta);
- harmonogram (kto, co, kiedy robi) i narzędzia komunikacji między uczniami i z nauczycielem;
- terminy konsultacji z nauczycielem (w zależności od długości trwania samego projektu);
- forma prezentacji (gazetka, blog, prezentacja, warsztaty dla innych klas itp.);
- kryteria samooceny projektu (osiągnięcie celów, wykorzystanie źródeł, sposób prezentacji, poziom współpracy w zespole).

Krok 3. Działanie.

Uczniowie samodzielnie wykonują kolejne zadania określone w harmonogramie, pracując w małych podgrupach zadaniowych, parach lub indywidualnie. Swoje działania rejestrują i opisują.

Tydzień dla Oszczędzania

Dokumentację stanowią mogą: karta projektu, karty działań i zadań, zdjęcia, filmy, rysunki, omówienia lektur czy spotkań z ekspertami, przedmioty i materiały związane z tematem projektu, notatki z konsultacji z nauczycielami, refleksje z bieżącej oceny realizacji projektu, wnioski z podsumowania. Dogodną formą rejestrowania i dokumentowania pracy może być internetowy blog projektu.

W trakcie projektu rola nauczyciela polega na udzielaniu uczniom wsparcia i informacji pomagających wykonywać projekt i motywowaniu do działania. Sprawdź, jak udało im się zrealizować zaplanowane zadania i pomóż im radzić sobie z napotkanymi trudnościami. Zachęć do samooceny, proponując, by zastanowili się: co i jak zrobili do tej pory? co stanowiło dla nich trudność i jak ją pokonywali? czego się nauczyli? Notatki z konsultacji uczniowie zamieszczają w „Karcie projektu”. Daj uczniom informację zwrotną o jakości ich pracy, chwal za to, co już zrobili i ewentualnie wskazuj, co powinni poprawić lub zmodyfikować.

Krok 4. Publiczna prezentacja.

Publiczna prezentacja daje uczniom szansę pokazania innym, co zrobili, czego się nauczyli i co potrafią. Częścią prezentacji może być publikacja w internecie, gdzie zamieszczone zostaną efekty pracy uczniów (np. w formie prezentacji multimedialnych, tekstów, galerii zdjęć, stron internetowych projektu). Popularne są też drukowane, a niekiedy nawet wykonane ręcznie (np. plakaty, makiety) formy prezentacji rezultatów pracy uczniów, pokazane w formie wystawy, uczniowskiej konferencji czy szkolnych targów lub festiwalu projektów. Uwaga: nawet jeśli „produkty” projektu można obejrzeć w internecie, warto zorganizować publiczne wydarzenie dla szerszej grupy odbiorców, innych uczniów szkoły, rodziców, przedstawicieli lokalnej społeczności.

Krok 5. Podsumowanie

Ważnym elementem pracy uczniów jest podsumowanie rezultatów projektu oraz procesu edukacyjnego, jaki miał miejsce podczas jego realizacji. Jest to zadanie dla ciebie, ale przede wszystkim dla uczniów – po prezentacji powinni dokonać samooceny własnego udziału, udzielić informacji zwrotnej pozostałym członkom zespołu, przeanalizować sukcesy i trudności oraz wyciągnąć wnioski na przyszłość.