

Betonowe kolczyki – pomysł na biznes?

Od pomysłu do biznesu,
czyli warsztat wykorzystania technik twórczego myślenia
w tworzeniu biznesu przez młodzież

dr Dariusz Danilewicz

Fundacja Think!

Instytut Kapitału Ludzkiego, SGH

Poznajmy się



Plan spotkania

- 12.15 - 12.30 rejestracja
- 12.30 - 14.10 I sesja
- 14.10 - 14.40 lunch
- 14.40 - 16.20 II sesja
- 16.20 - 16.40 popołudniowa kawa
- 16.40 - 18.30 III sesja



<http://www.tdo.edu.pl/przedsiębiorczosc/szkolenia-i-warsztaty/143-warsztaty-z-przedsiębiorczosci>

www.tdo.edu.pl

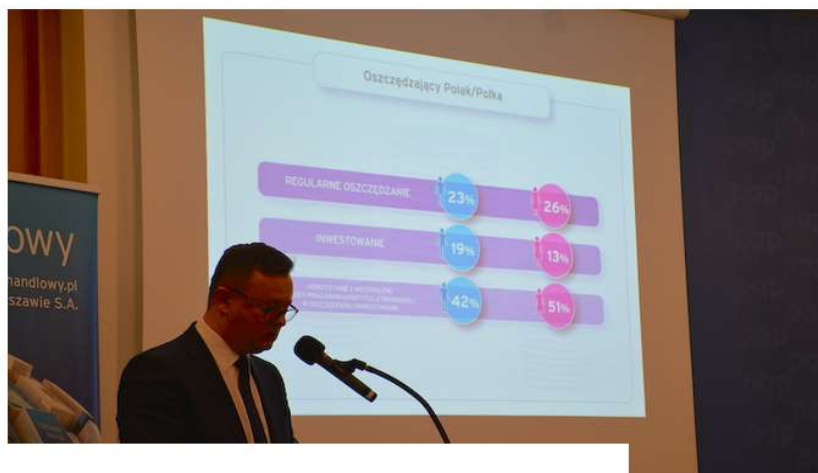
tdo



BADANIA I ANALIZY ▾ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ ▾ FINANSE OSOBISTE ▾ MULTIMEDIA ▾ ZASOBY EDUKACYJNE ▾ KONKURSY ▾ O PROGRAMIE ▾



przepis na
PIERWSZY MILION
www.1million.edu.pl



Jak oszczędzać?

Jak zaoszczędzić pierwszy milion?
oszczędzanie, banki, lokaty, inwestycje
gimnazjum, szkoła ponadgimnazjalna

Jak wydawać, aby na wszystko starczyło?
planowanie, przychody, wydatki, budżet domowy, oszczędzanie
gimnazjum, szkoła ponadgimnazjalna

tygodnie: 2 temu

BUSINESS

Warsztaty z przedsiębiorczości

tygodnie: 2 temu

Polskie wyzwanie:



Twórcze myślenie...

KREATYWNOŚĆ / PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
- CO TO?

BYĆ OSOBĄ KREATYWNĄ /
PRZEDSIĘBIORCZĄ



Czym jest kreatywność?

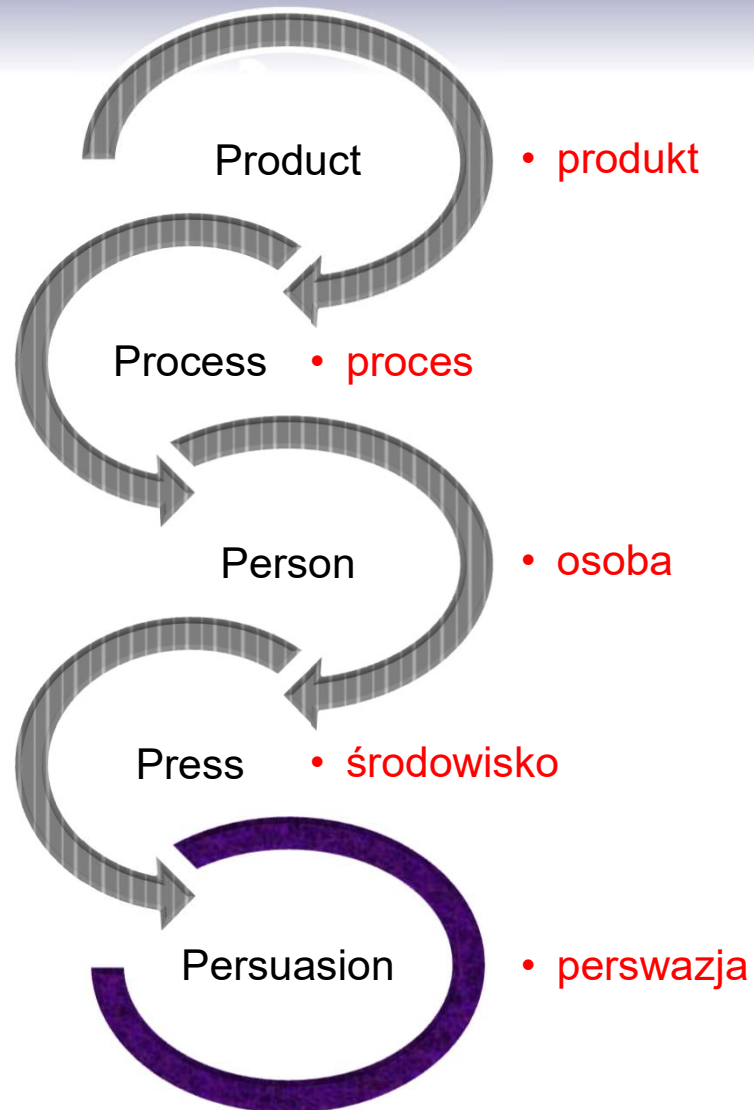
Dzieło artysty/
wizjonera/
kreatora/
szaleńca...



Systematyczna,
zorganizowana
i celowa
działalność

Czym jest kreatywność?

- Kreatywność
Metoda 4P



Czym jest kreatywność?

- Dzieło nowe <-> względnie nowe
 - Brytyjski Urząd Patentowy: **95%** nowych patentów to adaptacja patentów już istniejących
 - W **95%** przypadków korzysta się z zasobów koncepcyjnych zgromadzonych przez poprzednie pokolenia

Leo Burnett: Tajemnicą kreatywnej i oryginalnej reklamy nie jest stworzenie nowych i ryzykownych słów i obrazów, ale umieszczenie znanych słów czy obrazów w nowych związkach.

Izaak Newton: Widzę daleko, bo stoję na ramionach tych, co byli przede mną.

Czym jest kreatywność?

- Dzieło użyteczne

Krzysztof Szadkowski: Z ogólnej ilości wynalazków tylko 2 do 10 procent znajduje praktyczne wykorzystanie na rynku, czyli staje się innowacjami (jest użytecznych).

- **90-98%** zgłoszonych wynalazków (nie pomysłów, wstępnych koncepcji ...) stacza się w niepamięć historii!!!

Czym jest kreatywność?

Kreatywność (czyli jak to zrobił Archimedes)...

- Poszukiwanie – działanie ukierunkowane na cel
- Inkubacja – wylęganie się pomysłów
- Iluminacja – nagły wgląd w problem
- Sprawdzanie rozwiązania

Czym jest kreatywność?

Kreatywność (225 uczonych)...

- Całkowite zanurzenie w danej dziedzinie
- Pojawienie się sądów intuicyjnych
- Frustracja, złość
- Przekonanie o roli nieświadomości
- Oderwanie od problemu
- Uczucie iluminacji
- Doznanie intensywnej reakcji
- Odrzucenie przez środowisko
- Satysfakcja wynikająca z uznania

Cechy osoby twórczej

Otwartość

Intelektualna ciekawość

Potrzeba nowych stymulacji,
poszukiwanie nowych doznań

Łatwość przyswajania nowych
informacji

Zdolność do tolerowania
sytuacji nieodkrytych

Wytrwałość

Niezależność



I co z tą kreatywnością zrobić ... ?

Pytanie:

Można tak ... i tak ...



Większy sukces?



Co dostarczają?

Jaką wartość dostarczają?

Jakie potrzeby zaspokajają?

Jakie koszty ponoszą?

Ile klienci mogą zapłacić?

Kto odnosi sukces?

Większy sukces?

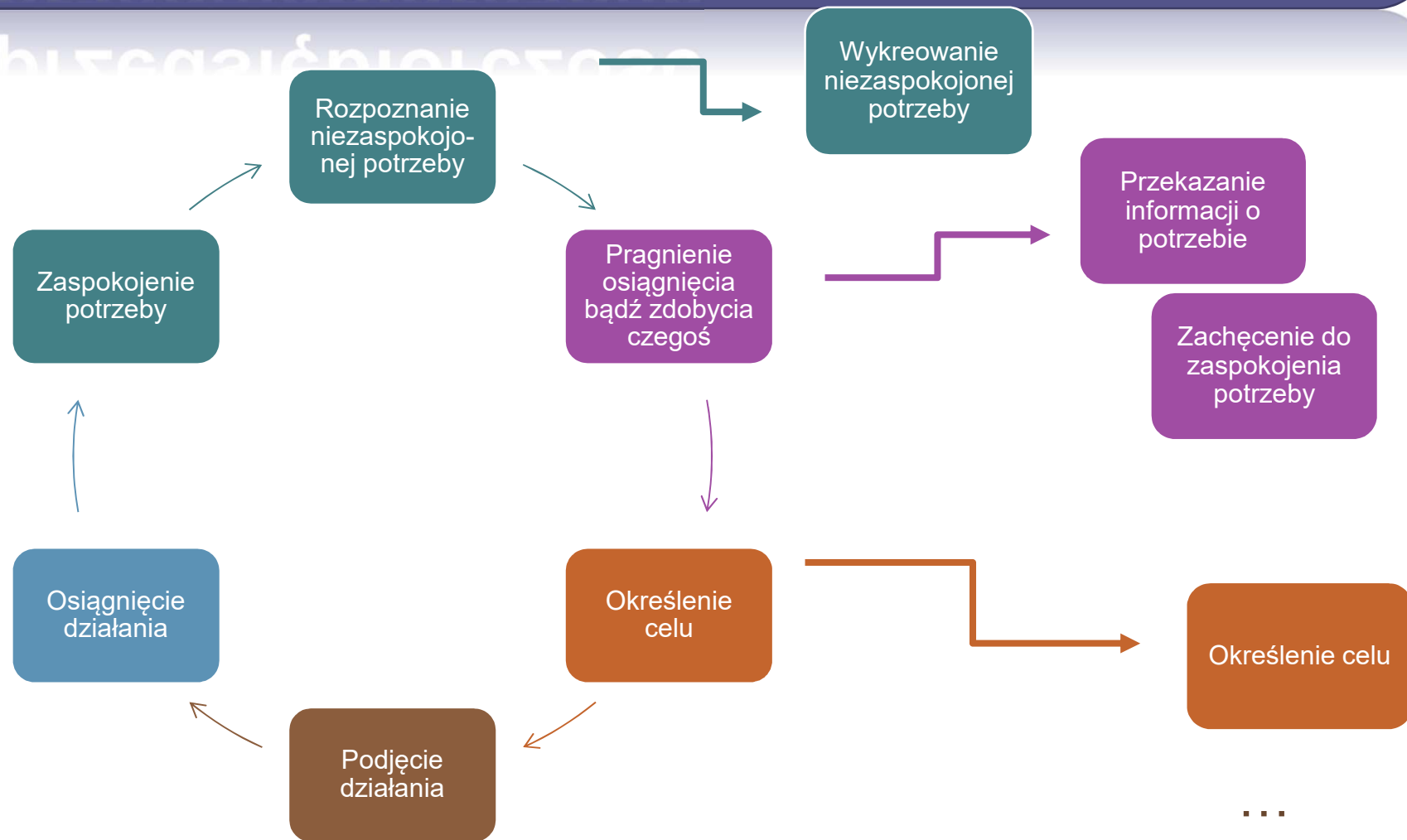
	Anna	Juan
Jaką wartość dostarczają?	Zapewnienie podstawowych potrzeb mieszkańców	Zaspokojenie potrzeb związanych ze zdrowym (?) odżywianiem
Co dostarczają?	Towary wielobranżowe	Świeże owoce i warzywa
Jakie potrzeby zaspokajają?	Dokonywanie zakupów	Potrzeba zdrowego stylu życia albo przekąska
Jakie koszty ponoszą?	Niskie-średnie	Średnie (średnie-wysokie)
Ile klienci mogą zapłacić?	Mało / jak najmniej	Więcej
Kto odnosi sukces?	???	???

Większy sukces?



- Unikalna wartość (?):
świeżość, jakość, różnorodność, wartości odżywcze owoców

Kreowanie wartości a przedsiębiorczość



Biznesplan a model biznesowy



Model biznesowy

Model biznesowy

opisuje przesłanki

stojące za sposobem, w jaki organizacja tworzy

wartość

oraz zapewnia i czerpie zyski

z tej wytworzonej wartości

Model Canvas



Skąd czerpać pomysły (propozycje wartości)?

Sprzedaje mięso przez internet. Unikalny sklep



Bambusowe rowery, czyli biznes ze społecznym DNA

oła z
awki.
erwszy na
obot
powstało
wskiej i już



Kontakt

Dr Dariusz Danilewicz

Specjalista z zakresu zarządzania w instytucjach komercyjnych i administracji publicznej. Doktor nauk ekonomicznych z dziedziny zarządzania, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Adiunkt w Instytucie Kapitału Ludzkiego w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Prezes Fundacji Rozwoju Kapitału Ludzkiego i współpracownik Fundacji Think!. Pracował w Narodowym Banku Polskim.

Działalność naukowo-badawcza, szkoleniowa i doradcza, koordynator i ekspert w licznych projektach w następujących obszarach: zarządzanie kapitałem ludzkim, edukacja ekonomiczna, przedsiębiorczość, efektywne zarządzanie organizacją, zarządzania zmianami, zagadnienia rynku pracy, rozwój kompetencji osobistych.

Jest autorem kilkudziesięciu publikacji i artykułów naukowych z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania kapitałem ludzkim. Wykładowca na kilku studiach podyplomowych. Kierownik Studium Podyplomowego Doradztwo Zawodowe, Kierowanie Rozwojem i Coaching (SGH).



dariusz.danilewicz@gmail.com