

OPIS MINI-PROJEKTU:

ZAREKLAMUJ KONTO!

W ramach tegorocznej edycji Tygodnia dla Oszczędzania chcielibyśmy zaproponować uczniom i nauczycielom wzięcie udziału w **zadaniu**, które byłoby okazją do uzupełnienia i poszerzenia wiedzy z zakresu wiedzy o finansach, pod nazwą „**Zareklamuj konto**”.

Forma zadania

Przebieg tego zadania może przybrać różne formy – w zależności od czasowych i organizacyjnych możliwości. W swojej najbardziej rozbudowanej formie mógłby przyjąć postać **mini-projektu** (zwłaszcza na etapie gimnazjum, gdzie wzięcie udziału w choć jednym projekcie jest obowiązkowe).

Tematyka, cel i efekty

Aby uczniowie sprawnie mogli poruszać się w świecie finansów, warto zachęcić ich do zdobycia wiedzy o podstawowym narzędziu, jakim jest konto bankowe. Oczywiście w zadaniu nie chodzi o rozreklamowanie szczególnego rodzaju konta wybranego banku, ale uświadomienie młodzieży, do czego jest ono potrzebne w dzisiejszym świecie.

Zadaniem uczniów będzie więc odpowiedzenie sobie na **pytania – do wyboru**:

1. Kiedy i w jaki sposób mogą założyć konto? Czym się kierować przy wyborze? Dlaczego posiadanie konta to dzisiaj konieczność?
2. Co to jest konto internetowe? Do czego może służyć e-konto? Jakie są jego zalety? Jak z niego korzystać?
3. Jak dbać o bezpieczeństwo swoich pieniędzy w sieci? O czym pamiętać przy używaniu karty bankomatowej?
4. Jak oszczędzać dzięki koncie w banku?

Swoją wiedzę mają przedstawić w jak najbardziej zwięzłej, impresywnej, a jednocześnie atrakcyjnej wizualnie formie, aby osiągnąć cel „reklamy”: jako **filmik, fotokast, podkast, ulotkę, plakat, a nawet projekt idealnego konta dla nastolatka**. Celem byłoby zdobycie wiedzy przez uczniów tworzących projekt, jak i „sprzedanie” jej rówieśnikom.

Jak przeprowadzić projekt z uczniami?

Zapewne pracowałeś/aś już z uczniami metodą projektową. Jeśli jednak potrzebujesz podpowiedzi, jak przeprowadzić projekt krok po kroku – poniżej znajdziesz najogólniejsze wskazówki.

Przedstaw uczniom proponowany zakres tematyczny (zdobycie informacji na wybrany temat) i ogólną ideę projektu (poszerzenie praktycznej wiedzy z zakresu finansów, niezwykle przydatnej w dorosłym życiu oraz podzielenie się nią z rówieśnikami). Nawiąż do wiedzy i umiejętności, które już zdobyli (np. na wcześniejszych zajęciach czy na poprzednim etapie edukacyjnym), porozmawiaj o ich własnych doświadczeniach. Sprawdź, jakie zagadnienia i działania mogą być dla nich najbardziej interesujące. Możesz to zrobić jako podsumowanie lekcji o oszczędzaniu.

Tydzień dla Oszczędzania

Przedstaw uczniom główne zasady i etapy projektu. Podziel uczniów na kilkusobowe zespoły. Omów „Kartę projektu” i przekaz ją zespołom uczniowskim. I choć jest to właściwie mini-projekt, zadbaj, aby uczniowie go dobrze zaplanowali, a pod koniec zaprezentowali się publicznie i ocenili swoje działania.

Krok 1. Wybór tematu. Najogólniejszy jest już określony. Uczniowie mogą skupić się na wyborze aspektu zagadnienia, którym się zajmą (np. e-konto).

Krok 2. Cele i plan działań.

Uczniowie - z pomocą nauczyciela – określają cele, które wyznaczą kierunki i sposoby działania poszczególnych zespołów. Odpowiadają na pytania: *czego chcemy się dowiedzieć?* (cele poznawcze) oraz *co chcemy osiągnąć?* (cele praktyczne). Warto zwrócić w tym momencie uwagę uczniom, że celem praktycznym może być poinformowanie jak najszerszego grona w szkole o wiedzy z zakresu finansów, która jest bardzo przydatna w codziennym życiu.

Zespoły planują swoje działania zgodnie ze zdefiniowanym wcześniej problemem i celami swojego projektu. Określają:

- czas i zasoby potrzebne do jego realizacji (techniczne, lokalne);
- źródła informacji (internet, eksperci, materiały informacyjne z banków);
- sposoby realizacji (np. wywiad, poszukiwanie w sieci, wizyta u eksperta);
- harmonogram (kto, co, kiedy robi) i narzędzia komunikacji między uczniami i z nauczycielem;
- terminy konsultacji z nauczycielem (w zależności od długości trwania samego projektu);
- forma prezentacji (akcja plakatowa, film, podcast, fotokast itp.);
- kryteria samooceny projektu (osiągnięcie celów, wykorzystanie źródeł, sposób prezentacji, poziom współpracy w zespole).

Krok 3. Działanie.

Uczniowie samodzielnie wykonują kolejne zadania określone w harmonogramie, pracując w małych podgrupach zadaniowych, parach lub indywidualnie. Swoje działania rejestrują i opisują. Dokumentację stanowią mogą: karta projektu, karty działań i zadań, zdjęcia, filmy, rysunki, omówienia lektur czy spotkań z ekspertami, przedmioty i materiały związane z tematem projektu, notatki z konsultacji z nauczycielami, refleksje z bieżącej oceny realizacji projektu, wnioski z podsumowania. Dogodną formą rejestrowania i dokumentowania pracy może być internetowy blog projektu.

Krok 4. Publiczna prezentacja.

Publiczna prezentacja daje uczniom szansę pokazania innym, co zrobili, czego się nauczyli i co potrafią. Częścią prezentacji może być publikacja w internecie, gdzie zamieszczone zostaną efekty pracy uczniów (np. w formie prezentacji multimedialnych, tekstów, galerii zdjęć, stron internetowych projektu). Popularne są też drukowane, a niekiedy nawet wykonane ręcznie (np. plakaty, makiety) formy prezentacji rezultatów pracy uczniów, pokazane w formie wystawy, uczniowskiej konferencji czy szkolnych targów lub festiwalu projektów. Uwaga: nawet jeśli „produkty” projektu można obejrzeć w Internecie, warto zorganizować publiczne wydarzenie dla szerszej grupy odbiorców, innych uczniów szkoły, rodziców, przedstawicieli lokalnej społeczności.

Tydzień dla Oszczędzania

W trakcie projektu rola nauczyciela polega na udzielaniu uczniom wsparcia i informacji pomagających wykonywać projekt i motywowaniu do działania. Sprawdź, jak udało im się zrealizować zaplanowane zadania i pomóż im radzić sobie z napotkanymi trudnościami. Zachęć do samooceny, proponując, by zastanowili się: co i jak zrobili do tej pory? co stanowiło dla nich trudność i jak ją pokonywali? czego się nauczyli? Notatki z konsultacji uczniowie zamieszczają w „Karcie projektu”. Daj uczniom informację zwrotną o jakości ich pracy, chwal za to, co już zrobili i ewentualnie wskazuj, co powinni poprawić lub zmodyfikować.

Krok 5. Podsumowanie

Ważnym elementem pracy uczniów jest podsumowanie rezultatów projektu oraz procesu edukacyjnego, jaki miał miejsce podczas jego realizacji. Jest to zadanie dla ciebie, ale przede wszystkim dla uczniów – po prezentacji powinni dokonać samooceny własnego udziału, udzielić informacji zwrotnej pozostałym członkom zespołu, przeanalizować sukcesy i trudności oraz wyciągnąć wnioski na przyszłość.

Raportowanie

Po przeprowadzonych z uczniami działaniach będziemy prosić o podzielenie się z organizatorami uwagami o przebiegu lekcji i waszego projektu w formie raportu. Oprócz określenia, ilu uczniów wzięło udział w lekcji, poprosimy o informację, ilu z nich uczestniczyło w innych działaniach edukacyjnych i ilu to działanie miało odbiorców (np. uczniowie jednej klasy przeprowadzili warsztaty z kilkoma klasami na temat form inwestowania pieniędzy w bankach za pomocą lokaty). Schemat raportu będzie można pobrać ze strony www.tdo.edu.pl. Wypełniony i podpisany skan raportu prosimy odesłać na adres mailowy: tdo@ceo.org.pl lub faksem na nr 22 875 85 40 w.102.